

RENAULT-SOFASA

EN



MINUTOS

Edición #285/ 16 al 22 de febrero



Juntos por Córdoba: ¡Tu ayuda es indispensable!



El Grupo Renault a través de la estrategia **Safety Rescue** está presente mediante el **apoyo humanitario**, el préstamo de vehículos, material logístico y acciones solidarias ante crisis climáticas, geopolíticas o sociales.

En las recientes inundaciones en Córdoba, **once colaboradores de Casa Británica** se vieron afectados. Por esta razón, estamos recibiendo aportes voluntarios para brindarles apoyo en estos momentos.

Cada contribución, sin importar el monto, suma esperanza y alivio.

Puntos de recolección

Hemos habilitado varios espacios dentro de la compañía para recibir tus aportes:

•Portería principal	•Oficina TI
•Portería 4	•Primer piso de Ingeniería
•Oficina Financiera	

- ¿Qué estamos recolectando?**
- Alimentos no perecederos
 - Implementos de aseo personal
 - Ropa en buen estado que ya no uses

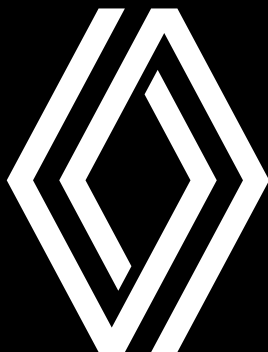
También puedes donar dinero

Puedes realizar tu aporte económico mediante la cuenta de ahorros: **02631734459 Bancolombia**.

Envía tu comprobante de donación al **WhatsApp 3164223843**



Este 18 de febrero en nuestra planta tendremos el miércoles de ceniza



Comenzamos a vivir el inicio del tiempo de Cuaresma, por lo que este **miércoles 18 de febrero**, estaremos acompañados por el sacerdote de la parroquia La Santa Cruz de Alcalá, en un espacio de reflexión y espiritualidad.

Asiste al **Hall Comercial** en los siguientes horarios 8:00 a.m. a 12:00 m. y de 5:00 p.m. a 7:00 p.m.

Una oportunidad para detenernos, agradecer y disponernos interiormente para este tiempo significativo.

nos mueve tu bienestar
con servicios a tu medida

Nuestras Obras de pacto Colectivo siguen avanzando



En el marco de nuestros acuerdos de **Pacto Colectivo**, continuamos construyendo espacios que reflejan nuestro **compromiso** con el **bienestar** y la **calidad de vida** de todos nosotros

Hoy queremos compartir contigo una noticia que nos llena de **orgullo** y **alegría**:

Realizamos la **segunda y tercera entrega** de nuestros baños junto a nuestros colaboradores

11 de febrero 2026 - Segunda entrega



Estas entregas tuvieron lugar en el **Taller de Soldadura** - Zona Ferraje y Zona CKD en la **Unidad Deportiva**

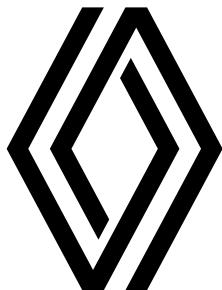
11 de febrero 2026 - Tercera entrega

Celebramos la evolución de estos espacios, pensados para responder a las necesidades **reales** de cada taller y **facilitar el día a día** de nuestros colaboradores

Estas obras reflejan el **trabajo en equipo**, la escucha continua y el **compromiso** de **seguir construyendo un gran lugar para trabajar**.

nos mueve tu calidad de vida
nuestras raíces, nuestra esencia, nuestra confianza

Nuestro aliado Comfama más cerca de ti



comfama

Desde este **miércoles 18 de febrero** y con ocasión los **tercer miércoles de cada mes**, contaremos con la presencia de nuestra caja de compensación Comfama para brindarnos acompañamientos y asesoría sobre:

- Información general
- Créditos
- Recreación
- Subsidios
- Convenios
- Y muchas cosas más

nos mueve tu bienestar
con servicios a tu medida

Una charla sin filtros con Juan Camilo Vélez



En entrevista con **SPD Network**, nuestro presidente y director general, habló sobre los **retos reales** de fabricar en Colombia y cómo seguimos defendiendo el **liderazgo de RENAULT-Sofasa** en un mercado cada vez más retador.

Una conversación auténtica que nos recuerda por qué nuestro trabajo diario sigue marcando la diferencia.

Haz clic aquí para ver la entrevista completa



Entrevista a Juan Camilo Vélez: el papel clave de la industria automotriz en el país



Nuestro presidente y director general, **Juan Camilo Vélez**, participó en la sesión **Empresarios 360 de Negocios DITU del Canal Caracol**, un espacio de conversación estratégica donde destacó la **importancia de la industria automotriz en Colombia** como motor de desarrollo, empleo e innovación.

Durante el encuentro, se resaltó **el compromiso y el trabajo** que hemos **construido durante más de cinco décadas**, aportando al crecimiento del país, al fortalecimiento de la industria nacional y a una movilidad cada vez más sostenible.

[Haz clic aquí para leer la nota completa en Ditu - Caracol](#)



Sara Betancur: liderazgo que rompe estereotipos



Sara Betancur, nuestra Gerente de División Marketing, fue invitada al **programa Inversas de Teleantioquia**, un espacio que visibiliza a **mujeres que rompen estereotipos** en sectores tradicionalmente masculinos. En una entrevista íntima y cercana, comparte su recorrido profesional y cómo, con visión y liderazgo, ha construido una carrera sólida en la industria automotriz, demostrando que el talento no tiene género.



Un testimonio que inspira, integra y trasciende, y que refleja el compromiso de **RENAULT-Sofasa** con la diversidad, la equidad y la igualdad de oportunidades, reafirmando que la participación de las mujeres ha sido clave para transformar nuestra industria, nuestra cultura y nuestras decisiones.

Haz clic aquí para ver la nota completa en Teleantioquia



Le damos la Bienvenida a Daniela, nueva beneficiaria del programa de Becas Renault Germán Camilo Calle



Reafirmamos nuestro **compromiso** con el desarrollo de la **educación superior en Colombia**, brindando oportunidades a estudiantes destacados para que alcancen sus metas profesionales.

"Siempre he sabido que con esfuerzo y disciplina, todo es posible. Es gratificante saber que no fue en vano el empeño y amor que he puesto en mi vida académica. **Hoy gracias a la Fundación Renault, puedo dar testimonio que hasta los sueños que parecen más imposibles, se convierten en realidad**".

¡Felicidades y bienvenida a este gran equipo!

Descubre la semana 4 del nuevo plan estratégico del Grupo Renault

Te compartimos una nueva entrega del plan estratégico, antes de su presentación oficial en la semana 11 del 2026.



Haz clic aquí para conocer la semana 4



Un desafío que inspira: talento RENAULT-Sofasa



Durante **cinco días** y a lo largo de **470 kilómetros**, **Jaime Andrés Mejía**, participó en el **Guajira Bike Challenge**, una de las competencias de ciclismo más exigentes del país, en la categoría **Gravel Open Hombres**.

El recorrido se desarrolló en la **Alta Guajira**, una zona reconocida por sus paisajes únicos y por sus condiciones desafiantes: altas temperaturas, fuertes vientos y recursos limitados.



Su preparación para este evento fue continua durante el año, con entrenamientos diseñados para simular el calor y los terrenos planos del desierto. Además, la participación previa en pruebas similares como la **Titan Desert España** aportó experiencia clave sobre la recuperación, la alimentación y la resistencia en escenarios extremos.

Entre los logros obtenidos, se resalta la **victoria en la segunda etapa de la categoría Gravel**, resultado de una estrategia basada en la administración del esfuerzo y la experiencia acumulada.

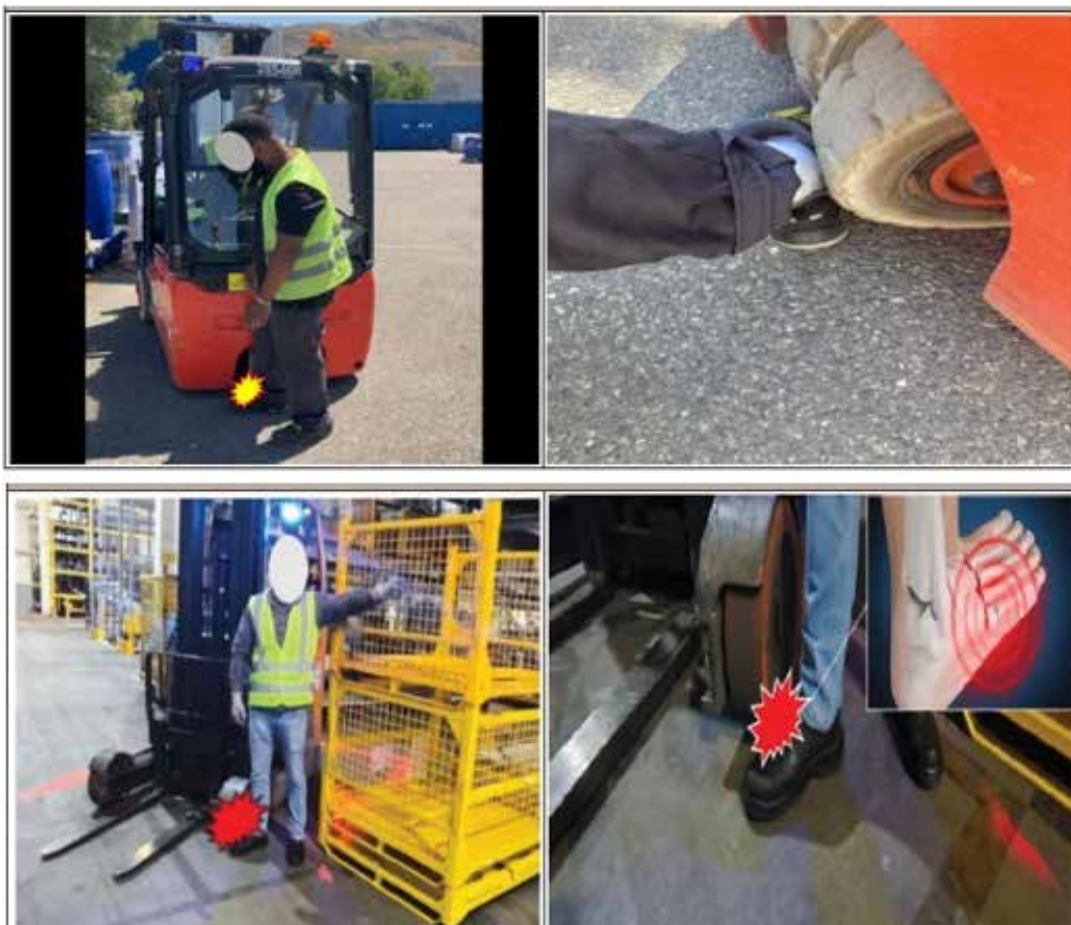


“El entrenamiento es clave para estos eventos. Hasta la comida y el estómago se deben entrenar; con una buena preparación el evento se disfruta más y uno se puede retar más.”

Esta experiencia resalta la importancia de la planificación, la preparación y el equilibrio entre la vida personal y profesional. Nos mueve lo que te mueve, Jaime.

¿Tienes una experiencia deportiva, cultural o personal que quieras compartir?
Escríbenos a **comunicaciones.colombia@renault.com** y ayúdanos a seguir visibilizando las historias que nos mueven.

Circulación segura de personas: un compromiso de todos



En zonas de desplazamiento peatonal y áreas logísticas, no hay espacio para la confianza excesiva, 12 personas en 2025 resultaron lesionadas en las diferentes plantas del Grupo Renault de la siguiente manera:

- 7 personas impactadas por vehículos en reversa
- 3 personas impactadas por vehículos en desplazamiento regular y continuo
- 2 personas atropelladas en cruces peatonales

Evita distracciones y el uso del teléfono, **mira siempre en ambos sentidos** al cruzar una vía o al salir de los talleres, **transita respetando los senderos peatonales** y **guarda una distancia prudente** de los vehículos que transitan en toda la planta.

top 20 de los más vendidos en enero 2026

3	DUSTER (térmica)	552
6	LOGAN	428
11	KARDIAN	341
17	ARKANA	269
19	KWID	257



Renault

#2 en el mercado

Pdm*

14,5%

Participación de mercado

Unidades vendidas

2.594





3 AÑOS

Pablo Molina Giraldo



3 AÑOS

Cristian Andrés Presiga Moreno



3 AÑOS

Paola María Vega Balbin



3 AÑOS

Manuela López Duque



4 AÑOS

Luisa Fernanda Restrepo Ríos



7 AÑOS

Daniel Gallo Echeverri



12 AÑOS

Remy Yann Vincent



12 AÑOS

Adriana Yulieth González



19 AÑOS

Clara Cecilia López Cadavid



30 AÑOS

Carlos Esteban Gómez Hernández



**¡Gracias por crecer con nosotros!
Ustedes nos hacen grandes.**

Acércate y felicita a tus compañeros
por sus años de servicio.

Somos un gran lugar para trabajar.

Visítanos en nuestras redes



@somosrenol



RG **Declic**