

RENAULT-SOFASA

EN



MINUTOS

Edición #287/ 2 al 8 de marzo



Marzo conmemoración mes de la mujer

Nuestra hoja de ruta está trazada y es el momento de avanzar juntos

Prioridades 2026 
RENAULT-Sofasa
ASEGURANDO NUESTRA RELEVANCIA Y CONTINUIDAD EN LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ

Consolidamos el desarrollo sostenible de nuestro ecosistema 

Nos mueve reconocer lo que somos y cuidar lo que tenemos 

Fortalecemos nuestra planta para el futuro 

Potenciamos el valor que creamos y maximizamos nuestra rentabilidad 

NUESTRA FORMA DE HACER LAS COSAS

Estamos comprometidos con un crecimiento rentable y sostenible

NUESTROS VALORES

SHIFT

- SOLUTION - DRIVEN
ORIENTADO A LAS SOLUCIONES.
- HERITAGE - LEGADO.
- INTEGRITY - INTEGRIDAD.
- FORWARD - THINKING.
PENSAMIENTO DE FUTURO.
- TRUST - CONFIANZA.

NUESTROS COMPORTAMIENTOS

- RESPONSABLES.
- ORIENTADOS AL CLIENTE.
- PROACTIVOS.
- GUIADOS POR LA EXCELENCIA.
- TRABAJAMOS EN EQUIPO.



"2026 se abre ante nosotros como un año desafiante, sí, pero también como una oportunidad extraordinaria para demostrar de qué está hecha RENAULT-Sofasa: de talento, de resiliencia y de una convicción profunda en nuestro propósito.

El mercado evoluciona con velocidad: nuevos competidores, nuevas tecnologías, nuevas expectativas de los clientes. Pero nada de esto nos toma por sorpresa.

Hemos construido **objetivos operacionales claros** y un **plan estratégico sólido**, basado en cuatro ejes que guiarán nuestras decisiones y nos permitirán **seguir liderando la industria automotriz en Colombia**.

Hoy más que nunca, **cada proyecto, cada gesto hacia el cliente, y cada decisión que tomemos** debe reflejar esa hoja de ruta. Somos **protagonistas de una transformación** que marcará el futuro de nuestra compañía.



2026 será también un año clave para el Grupo Renault. El próximo 10 de marzo conoceremos el **nuevo plan estratégico global**, que nos llevará de la recuperación lograda con el Renaulution a una etapa de **aceleración y ambición renovada**.

Tenemos claridad, tenemos dirección y tenemos el talento para lograrlo. Ahora es el momento de **convertir la estrategia en acción y la acción en resultados**.

Muy pronto nos reuniremos para profundizar en estos temas y seguir construyendo juntos el futuro de nuestra RENAULT-Sofasa".

Juan Camilo Vélez
Presidente - Director General



Somos nuevamente la empresa más responsable del sector automotor en Colombia



Renault-Sofasa fue reconocida, por segundo año consecutivo, como la **empresa #1 del sector automotor** en el ranking **Merco Responsabilidad ESG 2025**, que evalúa el desempeño ambiental (E), social (S) y de gobierno corporativo (G) de las organizaciones en el país.

Este año, además, **escalamos 13 posiciones** en el ranking **general** e ingresamos por primera vez al **Top 50 de las empresas con mejor reputación en criterios sociales y de gobernanza en Colombia**.

Amplía información dando clic aquí



Más que un reconocimiento, este logro confirma que **la sostenibilidad hace parte de nuestra manera de hacer empresa**. No es un área aislada: es una forma de actuar, decidir y construir futuro todos los días.

La Ruta Solidaria por Córdoba fue un éxito gracias a ti



La solidaridad volvió a demostrar que en RENAULT-Sofasa somos más que un equipo: **somos una comunidad que actúa.**

Gracias al compromiso y la generosidad de cada persona que se sumó a la **Ruta Solidaria por Córdoba, logramos reunir:**

- **\$1.200.000** en donaciones económicas
- **350 kg** en donaciones en especie

Cada aporte, sin importar su tamaño, se convirtió en una **muestra de empatía y compromiso** con quienes más lo necesitan.

Nos llena de orgullo saber que, una vez más, demostramos que **cuando trabajamos juntos, el impacto es mucho más grande.**



Estamos a 2 semanas de conocer el nuevo plan estratégico del Grupo Renault

Te compartimos una nueva entrega del plan estratégico, antes de su presentación oficial en la semana 11 del 2026.

Semana

-2

[Haz clic aquí para conocer la semana 2](#)



Comprometidos con el medio ambiente



En 2025, fortalecimos nuestro compromiso con la **eficiencia energética y la reducción de nuestra huella de carbono** a través de acciones concretas en los procesos de fabricación.

Durante el año, enfocamos nuestros esfuerzos en la **disminución del consumo de fluidos y la optimización del uso de la energía en diferentes áreas.**

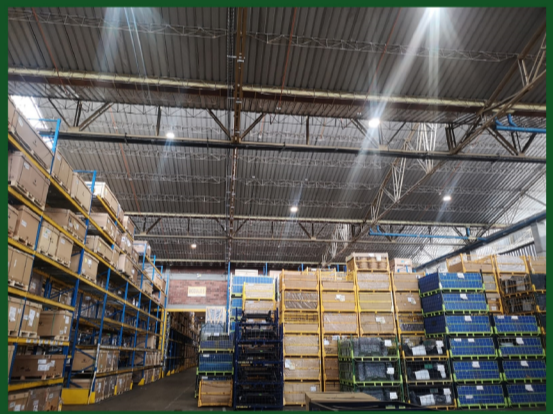
Estas acciones no solo responden a un objetivo ambiental, sino a una convicción: **operar cada vez más de manera responsable y sostenible.**

Las principales acciones implementadas fueron:

Reprogramación de robots en el área de soldadura para optimizar procesos.



Reemplazo de sistemas de iluminación por luz natural



Implementación de energías alternativas en zonas de alta demanda

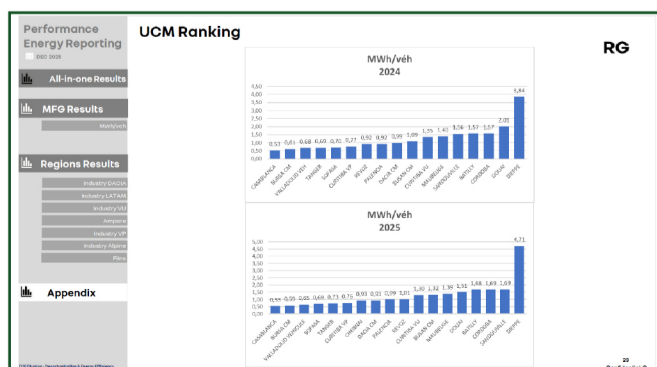


Ajuste de variadores de velocidad en pintura para mejorar el rendimiento energético



Gracias a estas iniciativas, logramos una **reducción del 12 % en el consumo total de energía de la planta.**

Además, el ranking **UCM 2025** (MWh/veh) refleja una **mejora en nuestro desempeño energético frente al año anterior**, evidenciando el impacto real de las acciones implementadas.



Te llevo con el corazón: rodando por el bienestar de nuestras comunidades



Desde la Fundación Renault, realizamos una jornada de voluntariado del programa **"Te llevo con el corazón"** en **El Retiro**. Transportamos a **25 médicos** desde Medellín hasta El Retiro y de regreso, garantizando su presencia en una jornada de salud para niños y niñas de diferentes veredas del sector.

El impacto de esta jornada fue:

- **3 veredas beneficiadas:** Don Diego, El Portento y El Chuscal.
- **378 consultas médicas** realizadas para la comunidad.
- Más de **100 niños y niñas** impactados.



Este recuento refleja el poder de la inclusión a través de la movilidad, la importancia de trabajar juntos y el valor de llevar nuestro corazón más allá de la planta, hacia las comunidades que nos inspiran a seguir construyendo un país con más oportunidades.

¡Gracias al compromiso de nuestros voluntarios!

Renault-Sofasa logró nuevo hito industrial: primera en el sector automotor nacional



El monitor corporativo **Merco** (Monitor Empresarial de Reputación Corporativa) entregó los resultados oficiales tras evaluar las **prácticas ambientales y sociales durante 2025**. Allí, **Renault-Sofasa** retuvo el **primer puesto dentro del sector automotor nacional** analizando su desempeño integral.

Esta organización **escaló 13 casillas** frente a los registros generales del periodo anterior, **ocupando ahora el puesto 47 entre las 100 compañías evaluadas en todo el país**.

[Haz clic aquí para leer la nota completa en El carro colombiano](#)





3 AÑOS

Juan David Colorado Bedoya



4 AÑOS

Mónica María Gómez Tamayo



16 AÑOS

Tatiana Marcela Restrepo Casas



22 AÑOS

Yecid Alexander Nieto Cortázar



38 AÑOS

Erik De Jesús Naranjo Álvarez



**¡Gracias por crecer con nosotros!
Ustedes nos hacen grandes.**

Acércate y felicita a tus compañeros
por sus años de servicio.

Somos un gran lugar para trabajar.

Visítanos en nuestras redes



@somosrenol

in @renault group

RG Declic