

**RENAULT-SOFASA**

**EN**



**MINUTOS**

**Edición #289/ 16 al 22 de marzo**

**Marzo conmemoración mes de la mujer**



# Conoce los 26 postulados para representantes de los colaboradores del nuevo Pacto Colectivo



**Carlos Mario Alzate Rojo**  
Dirección de Producción



**Herman Fredy Rodas González**  
Dirección de Producción



**Diego León Sánchez Sánchez**  
Dirección de Calidad



**Jorge Edison Delgado Montoya**  
Dirección de Producción



**Juan Darío Correa Ramírez**  
Dirección de Calidad



**Yadier Andrés Mejía Castañeda**  
Dirección de Calidad



**Jorge Mario Hernández Cano**  
Dirección de Producción



**William Alonso Arredondo Montaño**  
Dirección de Producción



**John Henry Martínez Zapata**  
Dirección de Calidad



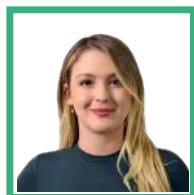
**Andrea Valenzuela Fonseca**  
Dirección Comercial



**Edwin Mauricio Cuervo Gómez**  
Dirección de Producción



**William Fernando Sánchez Pérez**  
Dirección de Producción



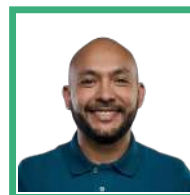
**Manuela González Giraldo**  
Dirección LBS



**Saúl Ernesto Pineda Serna**  
Dirección de Producción



**Edgar David Montoya Arroyave**  
Dirección de Calidad



**Juan Carlos Páez Pinzón**  
Dirección Financiera



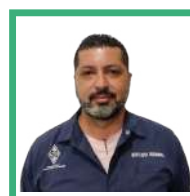
**Luis Enrique Stave Pinto**  
Dirección de Producción



**Juan Pablo Restrepo Escudero**  
Dirección de Producción



**Jairo Alexis Nivia Garzón**  
Dirección LBS



**Wilson Gabriel Londoño Amaya**  
Dirección de Producción



**Luis Fernando Vásquez Montoya**  
Dirección de Producción



**John Fernando Marín Acevedo**  
Dirección de Producción



**Jonathan Alexander González Mayo**  
Dirección de Producción



**José Alejandro Vásquez Moreno**  
Dirección de Calidad



**Omar Javier Morales Zamudio**  
Dirección Comercial



**Mauricio Jaillier Ochoa**  
Dirección de Producción

Recuerda que debes votar por  
**4 postulados**

- Votación: **mañana martes 17 de marzo / Hall Comercial**
- Conteo físico de votos: **miércoles 18 de marzo / Auditorio Sofasa**
- Anuncio de representantes electos: **jueves 19 de marzo / Medios de comunicación**

Conoce el tarjetón de votación del día de mañana



**nos mueve**

reconocer lo que somos y cuidar lo que tenemos

# Revive aquí el lanzamiento de futuREady



El nuevo plan estratégico del **Grupo Renault** llegó junto con un **nuevo ciclo de crecimiento**: más eléctrico, más global y más centrado en el cliente.

**Haz clic aquí para ver el lanzamiento oficial**



# futuREady: una estrategia de la que los medios ya están hablando

# futuREady



Renault lanzará 36 nuevos modelos de aquí a 2030: América Latina, en la mira del rombo

10 de marzo de 2026



Renault presentó su plan global: prepara 26 lanzamientos en los próximos dos años

11 de marzo de 2026

## Portafolio

El Grupo Renault acelera la transición a sólo vehículos eléctricos e híbridos

11 de marzo de 2026



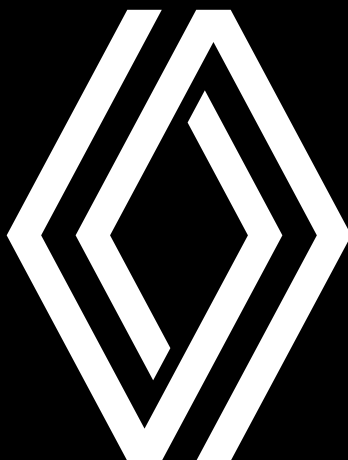
Prototipo Renault R-Space Lab presagia el próximo monovolumen eléctrico

11 de marzo de 2026

[Haz clic aquí para ampliar la información](#)

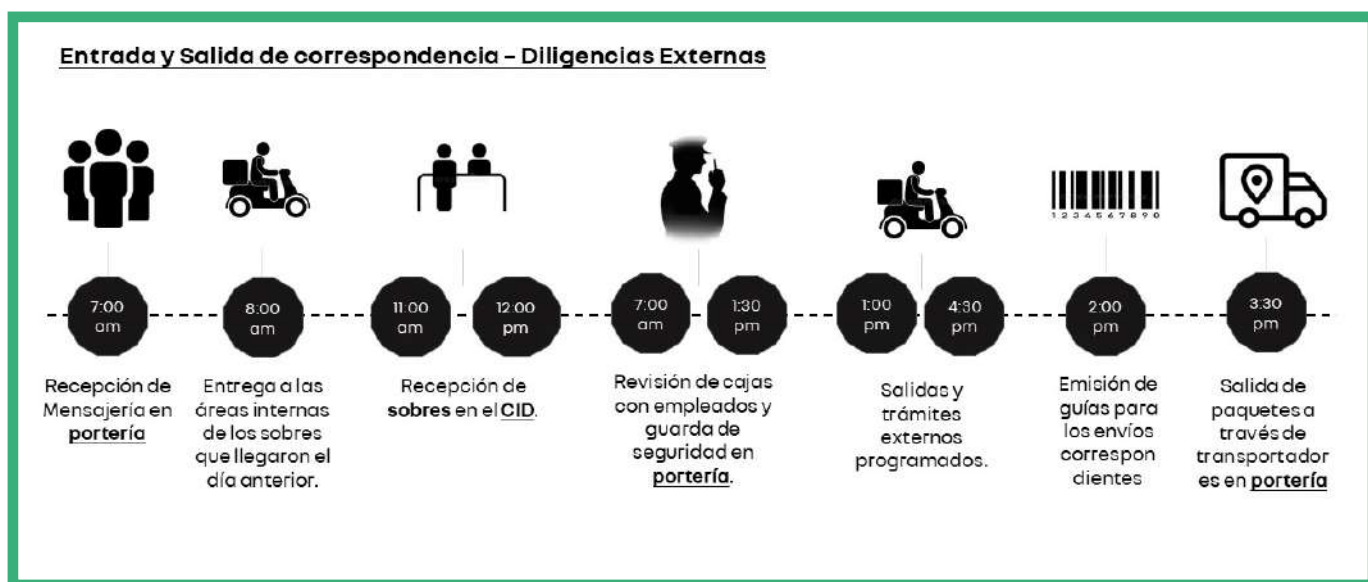


# Nuestro servicio de mensajería y correspondencia mejora para todos



Queremos contarte que nuestro **servicio de mensajería y correspondencia cambió el lugar de atención**. A partir del **martes 17 de marzo**, este servicio estará ubicado en la recepción de la **Portería Principal**.

Te compartimos cada paso del proceso y los horarios en los que puedes hacer cada gestión:



Este cambio busca que podamos **acceder fácilmente al servicio** y que nuestros procesos de entrega, recepción y envío sean **más eficientes y seguros**.

**nos mueve tu bienestar**  
con servicios a tu medida



# La campaña de préstamo de vehículo sigue activa

Conoce los requisitos y postúlate **hasta el 20 de marzo**

[Haz clic aquí para conocer los requisitos](#) 

**Haz clic aquí para postularte**



**nos mueve tu calidad de vida**

nuestras raíces, nuestra esencia, nuestra confianza



# La campaña de préstamo de vivienda sigue activa

Conoce los requisitos y postúlate **hasta el 20 de marzo**

[Haz clic aquí para conocer los requisitos](#) 

**Haz clic aquí para postularte**



**nos mueve tu calidad de vida**

nuestras raíces, nuestra esencia, nuestra confianza

# Descubre las novedades de nuestra boutique



Llegaron nuevos productos diseñados para acompañarte en cada momento, combinando estilo, comodidad y practicidad. Y lo mejor, como colaborador, puedes disfrutarlos con precios especiales para que te lleves eso que tanto te gusta.

## COLECCIÓN R4 "Amigo fiel"



Nuevo

7718004421	HODDIE R4 AZUL XS
7718004422	HODDIE R4 AZUL S
7718004423	HODDIE R4 AZUL M
7718004424	HODDIE R4 AZUL L
7718004425	HODDIE R4 AZUL XL
7718004426	HODDIE R4 NEGRO XS
7718004427	HODDIE R4 NEGRO S
7718004428	HODDIE R4 NEGRO M
7718004429	HODDIE R4 NEGRO L
7718004430	HODDIE R4 NEGRO XL

Precio empleado: \$225.302 IVA incluido

¡No dejes pasar la oportunidad de sorprenderte con nuestras opciones y llevarte lo mejor a un excelente precio!

**Encuentra productos desde \$10.314 pesos.**

**Conéctate con nuestra esencia, sé un embajador de la marca y lleva contigo el rombo.**

**Encuentra tus productos aquí**



# La Fundación Renault hace parte de la revista "Inversión Privada en Educación" de Proantioquia

ORGANIZACIÓN

**Renault Group**  
**Fundación Colombia**

En la Fundación Renault trabajamos por el desarrollo social a través de la inclusión, enfocados en la generación de oportunidades de empleabilidad, educación y movilidad, por medio de tres programas: "Becas Renault GCC", en el que becamos a jóvenes en diferentes universidades del país, garantizándoles estudio y acompañamiento para cumplir sus sueños; "Camino a la empleabilidad", en el que entregamos donaciones en especie, charlas vocacionales y herramientas pedagógicas que apalancan los procesos de empleabilidad de nuestros beneficiarios y grupos de interés. Finalmente, con "Te Llevo con el Corazón", brindamos soluciones de movilidad para comunidades vulnerables, impactando positivamente en su desarrollo.



Encuentro anual de beneficiarios 2025.  
Fotografía: Fundación Renault.



Principales proyectos educativos

Becas Renault Germán Camilo Calle



Encuentro anual de beneficiarios 2025.  
Fotografía: Fundación Renault.

**Becas Renault**  
**Germán Camilo Calle**

Año de Inicio: 2014

Nuestro programa de "Becas Renault Germán Camilo Calle", es el corazón de la Fundación. En él becamos a jóvenes en diferentes universidades del país, garantizándoles estudio y acompañamiento constante para cumplir sus sueños. De este modo contribuimos a crear un mejor futuro para nuestros jóvenes y, con ellos, para la sociedad colombiana.

Subregiones y municipios de incidencia

Valle de Aburrá  
2 municipios

Beneficiarios

Estudiantes | 34  
Instituciones educativas | 5

Datos generales del proyecto  
en Antioquia | 2025

154 Inversión privada en educación | SALAFICC 2025



Desde la Fundación Renault Colombia, seguimos apostándole a generar oportunidades reales para los jóvenes del país. A través de nuestro programa de **Becas Renault Germán Camilo Calle**, hoy acompañamos a 34 estudiantes en 5 instituciones de educación superior en Antioquia, brindándoles acceso a la universidad y un acompañamiento integral para ayudarlos a construir su proyecto de vida.

Así, reafirmamos nuestro compromiso con la transformación social a través de la educación, demostrando que la inversión social del sector privado puede convertirse en una **herramienta poderosa para cerrar brechas y transformar realidades.**

[Haz clic aquí para conocer la revista completa](#)



# Marzo Azul : toma la delantera gracias al chequeo OneHealth



# OneHealth

Si el cáncer colorrectal se detecta de manera temprana, **9 de cada 10 personas pueden curarse**. Por eso, a partir de los 50 años, se recomienda realizar pruebas de detección de forma periódica, tanto para **hombres como para mujeres**.

**Cuida de ti** llenando este cuestionario médico gratuito y confidencial que permite **evaluar los factores de riesgo** y redirigir, si fuera necesario, a un examen físico complementario.

[Haz clic aquí para llenar el formulario](#)



**nos mueve tu cuidado**  
acompañamos tu salud

# Tu opinión impulsa la innovación



Desde la **Universidad EAFIT**, nuestra organización fue seleccionada como una de las **50 empresas colombianas** que participarán en un diagnóstico sobre **cultura de innovación**.

Este ejercicio nos permitirá conocer, desde la experiencia y percepción de quienes hacemos parte de la organización, **qué prácticas y condiciones impulsan la innovación** y cuáles pueden estar limitándola.

**Tu participación es fundamental.** Con tus respuestas podremos fortalecer nuestros procesos internos y seguir aportando al desarrollo del ecosistema empresarial e innovador del país.

**Tu voz cuenta y hace la diferencia.**

[Haz clic aquí para responder la encuesta](#)



# La RAc tiene nuevos graduados

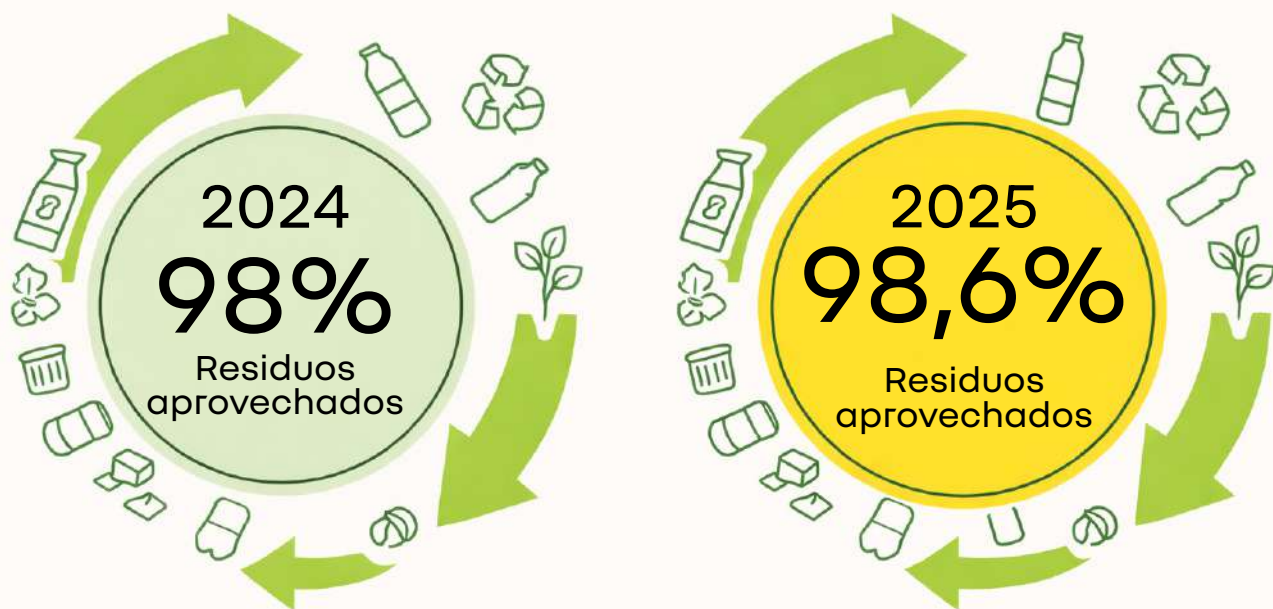


Desde la Renault Academy celebramos la graduación de 7 nuevos **Coordinadores Técnicos Cotech E-Tech**, provenientes de diferentes regiones del país. La graduación marca el cierre de un proceso de formación de **480 horas**, diseñado para fortalecer sus competencias técnicas, mejorar sus diagnósticos y la calidad de las reparaciones.

Los formadores **Omar Tascón** y **Víctor Mesa** acompañaron este grupo que mostró un gran compromiso con la marca e interés por la formación entregada.

De la mano de la RAc, seguimos **liderando el futuro de la industria automotriz en Colombia**.

## En RENAULT-Sofasa avanzamos hacia un futuro más sostenible



Gracias a las acciones implementadas en nuestros procesos productivos y a un compromiso colectivo enfocado en la adecuada separación de residuos, hemos alcanzado un **98,6% de aprovechamiento**, una cifra que reafirma nuestro liderazgo en prácticas ambientales responsables.

Este logro refleja que **casi nada se pierde: todo se transforma**. Materiales como plástico, cartón, vidrio y otros residuos generados en nuestra planta reciben un tratamiento adecuado que permite reincorporarlos a otros ciclos productivos o transformarlos en nuevos recursos.

Sigamos demostrando que la sostenibilidad en RENAULT-Sofasa es una realidad que construimos día a día

# Comportamiento clave de seguridad #1



## 1 Estoy apto para el trabajo

Me encuentro en **óptimas condiciones físicas y psicológicas** para realizar mi trabajo de **forma segura**.

De no ser así, **alerto mi jefe inmediato** sobre la condición/situación que presento **antes de iniciar el turno**.

**Recuerda que la seguridad la construimos entre todos.**

Fechas especiales - Semana del 16 al 22 de marzo



18 de marzo

feliz día del

**negociador internacional**

Reconocemos a quienes conectan mercados,  
culturas y posibilidades, transformando cada  
negociación en progreso.

gracias por abrir puertas y llevar lejos nuestro  
propósito.





**2 AÑOS**

Yuli Catalina Gaona Montoya



**3 AÑOS**

Simón Berrío Ríos



**3 AÑOS**

Julián Herrera Ríos



**3 AÑOS**

Adriana Yineth Martínez Gómez



**3 AÑOS**

Jhony Javier Rojas Hernández



**12 AÑOS**

Jaime Alberto Betancur Pizarro



**25 AÑOS**

Rubén Darío Bravo Roldán



**¡Gracias por crecer con nosotros!  
Ustedes nos hacen grandes.**

Acércate y felicita a tus compañeros  
por sus años de servicio.

**Somos un gran lugar para trabajar.**

**Visítanos en nuestras redes**



**@somosrenol**

**in @renault group**

**RG Declic**