

RENAULT-SOFASA

EN



MINUTOS

Edición #312 / 24 al 28 de agosto



¿Qué pasó en la semana?

1 Un hub de exportación que
sigue fortaleciéndose

2 Colombia nos mueve y
así respondemos

3 Una visión global,
con resultados locales



Renault-Sofasa: un hub de exportación que sigue fortaleciéndose



Una visita que refuerza nuestra presencia en el exterior

Este lunes 24 de agosto recibimos la visita de tres embajadores designados de Colombia en el exterior: Mauricio Tobón, **embajador designado de Colombia en México**; Juan Carlos Vélez, **embajador designado de Colombia en Ecuador**; y Jorge Jaller, **embajador designado de Colombia en Venezuela**. Este fue un espacio de acercamiento para entender nuestra operación y ver cómo le apostamos a la industria nacional.



También, de la mano de nuestro presidente y director general, Juan Camilo Vélez, conocieron nuestra estrategia a corto y mediano plazo visitando nuestra planta, donde pudieron confirmar cómo Renault-Sofasa está en camino a consolidarse en un

hub de exportaciones para la región, especialmente en los mercados de México, Ecuador y Venezuela, países a los cuales hoy exportamos vehículos.

Fundación Renault: Colombia nos mueve y así respondemos



¡Vamos por buen camino!



Hoy queremos agradecerles por demostrar que la solidaridad no conoce fronteras.

El viernes pasado logramos reunir **533 kilos de ayudas** y **1.080 elementos donados**, que fueron **enviados** en una de nuestras Kangoo a las familias y personas afectadas por el sismo en el pueblo de **Carmelo, en Tadó, Chocó**.



Haz clic aquí para revivir ese gran momento



Solidaridad con hechos

Cuando Venezuela nos necesitó, respondimos como un solo equipo ayudando a quienes más lo necesitaban.

Pero esta vez, la necesidad está más cerca de casa.

Hoy son miles de familias colombianas las que enfrentan momentos difíciles y necesitan de nuestra ayuda para salir adelante.

¡Súmate! Acércate a los puntos de recolección.

Para donaciones en especie, te recordamos los siguientes **puntos de recolección**:

- ♥ **Portería Parqueadero Administrativo**
- ♥ **Portería Principal**
- ♥ **Hall Comercial**
- ♥ **LBS C. C. Viva Envigado**

Ten presente que podrás hacer donaciones en dinero a la cuenta de la Fundación Renault:

02631734459 / Ahorros Bancolombia

Por cada \$20.000 que aportes, la Fundación aportará \$10.000 más

Igualmente, podrás realizar **donación por nómina**. Puedes hacerlo solicitando el formato a tu jefe, HRBP o contactando a: isabella.amaya-extern@renault.com

Sostenibilidad: una visión global, con resultados locales



Hecho en Colombia, reconocido en todo el mundo.



Somos la planta #1

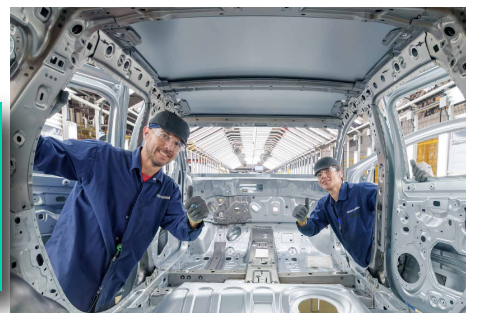
en calidad de Renault en el mundo

compitiendo entre 18 plantas de Renault Group, donde algunas llegan casi hasta 50% de automatización en sus procesos.

Siendo una de las plantas más pequeñas del grupo, obtenemos resultados grandes; porque **la excelencia no la definen los robots, la definen las personas.**

766 mil millones

de razones para creer en Colombia



En 2025 realizamos compras por \$766 mil millones a proveedores locales.

¿Cómo dimensionamos ese dato?

Las **mipymes** representan el **99,5%** de las **empresas del país**, **generan cerca del 79% del empleo** y **contribuyen cerca del 40% del PIB anual** en Colombia.

Cada compra local fortalece cadenas productivas, empleo y oportunidades para miles de familias colombianas.

Cuando elegimos calidad, impulsamos la competitividad del país; cuando compramos local, fortalecemos la economía nacional.

Auditoría ambiental: Un resultado que nos fortalece



Un espacio para ver nuestro avance y compromiso

Gracias al compromiso que tenemos en todos nuestros procesos, la auditoría **reconoció buenas prácticas y avances importantes:**

Avanzamos en una gestión ambiental más eficiente
mejorando nuestras herramientas y procesos

Buenas prácticas ambientales de nuestros contratistas
con un adecuado manejo de residuos y productos químicos

Fortalecemos el uso eficiente de recursos en Pintura
promoviendo un uso más eficiente del agua

Impulsamos la cultura ambiental
a través de actividades y campañas de sensibilización

Además de los resultados positivos, la auditoría nos dejó oportunidades para seguir fortaleciendo nuestro Sistema de Gestión Ambiental:

 **Mejorar el seguimiento y trazabilidad de las acciones**

 **Medir mejor el impacto de los proyectos ambientales**

 **Fortalecer la gestión del cambio y la evaluación de riesgos**

Estos resultados nos motivan a seguir fortaleciendo
nuestra gestión ambiental

Agosto 2026

#8 Guía Serena

Depresión
en la *infancia*

* Comprender
también es una
forma de cuidar,



¿Sabías que...

Se estima que entre el **2 %** y el **5 %** de los niños puede presentar un **episodio depresivo antes de la adolescencia**. **Reconocer las señales** de manera temprana y **brindar acompañamiento** oportuno puede marcar una diferencia importante en su bienestar y desarrollo.

Te presentamos la nueva Guía Serena, un boletín que te ayudará a comprender mejor la **depresión infantil** y a conocer estrategias para prevenirla o gestionarla con el apoyo de profesionales.

[Haz clic aquí para leer el boletín completo](#)



nos mueve tu cuidado
acompañamos tu salud



1 AÑO

Jefredy Palacios Moreno
Sebastián Velásquez Torres
Josué David Silvera De La Rosa
Juan Felipe Úsuga Goez
Johan Serggi Montoya Álvarez
Deyver Sebastián Seguro Restrepo
Rafael Urango Álvarez
Juan David Villera Mendoza

5 AÑOS

Catalina González Loaiza
María Camila Meza Durán
Stiphen Mateo Escudero Sánchez
Santiago Tobón Pérez

12 AÑOS

John Fredy Reyes Vargas

17 AÑOS

Sara Betancur Velásquez

34 AÑOS

Germán Gustavo Espinal Mahecha

**¡Gracias por crecer con nosotros!
Ustedes nos hacen grandes.**

Acércate y felicita a tus compañeros
por sus años de servicio.

Somos un gran lugar para trabajar.

Visítanos en nuestras redes



@somosrenol

in @renault group

RG **Declic**