

RENAULT-SOFASA

Edición #317 / 28 de septiembre al 02 de octubre

EN



MINUTOS



¿Qué pasó en la semana?

1

Sofanet se renueva

2

Impacto M: un equipo con mujeres líderes

3

Un proyecto que nos fortalece como Hub de exportaciones



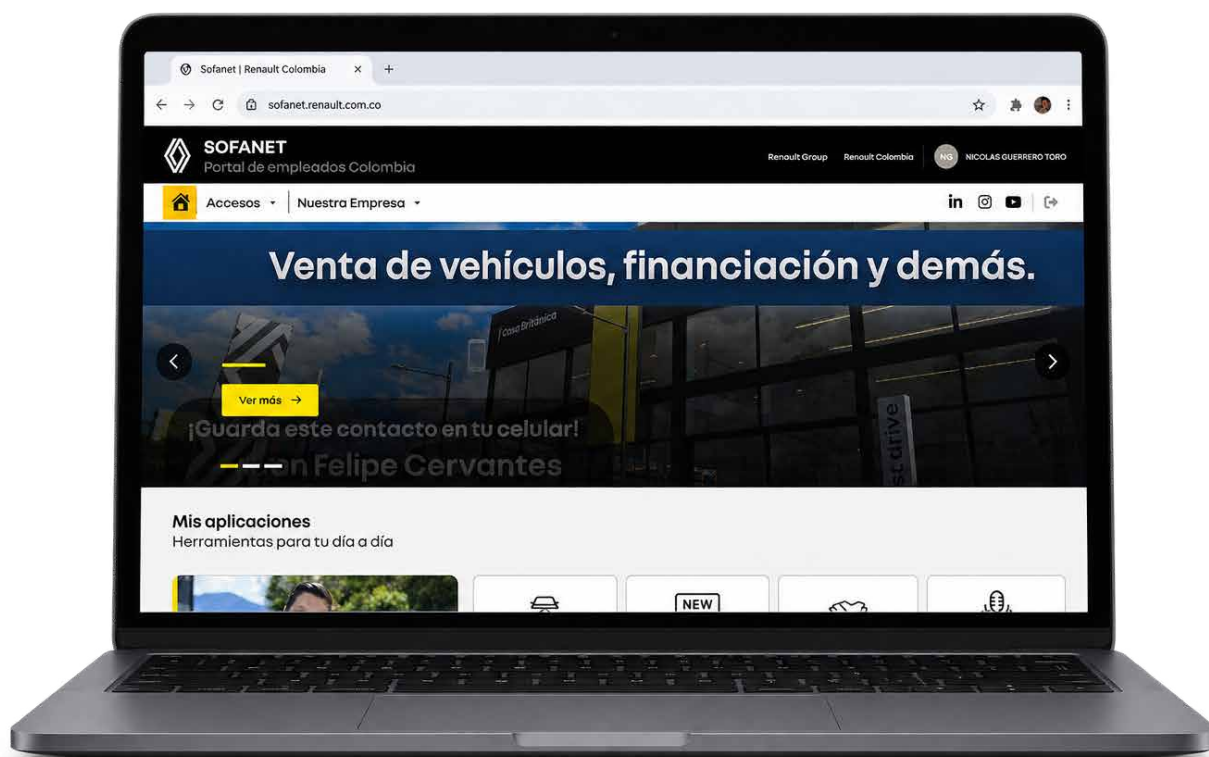
1

2

3



Sofanet evoluciona para ti



Encontrar información, acceder a tus herramientas favoritas o consultar procesos ya es mucho más sencillo. Ahora tenemos una **nueva experiencia de navegación en Sofanet**, diseñada para que tengas tus accesos rápidos a la mano y encuentres todo lo que necesitas de forma ágil e intuitiva.

Mis aplicaciones

Herramientas para tu día a día



Lista de precios

NEW

Boletín Renault-Sofasa



Solicitud de Misiones



Sala de Prensa



CONCUR



LOCOS



Mesa de Ayuda TI



Línea Ética

Porque mejorar tu experiencia también hace parte de nuestra evolución, **te presentamos una versión renovada de Sofanet pensada para ti.**

Impulsamos el crecimiento de más líderes mujeres



Crecemos generando nuevas posibilidades

Construir una cultura más diversa e inclusiva también significa **crear oportunidades para que nuestro talento** siga creciendo y desarrollando su máximo potencial.



Por eso, en Renault-Sofasa hacemos parte de **Impacto M**, una iniciativa de la ANDI que fortalece el liderazgo femenino en el sector empresarial.

A través de este programa, **nuestras participantes fortalecen sus habilidades de liderazgo**, amplían sus redes de mentoría y adquieren nuevas herramientas para asumir retos y generar oportunidades de crecimiento.

En esta tercera cohorte, las mentoras **María Camila Cuadros, Carolina Mendoza y Daniela Rojas**, lideradas por **Carolina Gómez**, acompañan el proceso de desarrollo de las mentees **Yesica Luján** de pintura, **Verónica Valencia** de Calidad y **Valentina Pulgarín** de Soldadura.

Ser parte de Impacto M desde hace tres años refleja nuestro **compromiso con la equidad de género** y con la construcción de espacios donde más mujeres puedan desarrollar su talento y seguir impulsando el futuro de nuestra organización.



women
@ industry & quality

Nuestra capacidad nos lleva cada vez más lejos



Una noticia de

La República



Una visión de futuro para Renault-Sofasa

En una reciente entrevista con **La República**, nuestro presidente y director general, Juan Camilo Vélez, habló sobre uno de los proyectos estratégicos que venimos desarrollando para seguir fortaleciendo a **Renault-Sofasa como un hub de exportaciones para la región.**

El trabajo que adelantamos para **hacer posible la incorporación de un nuevo SUV de última generación** a nuestra planta, junto con la expansión hacia nuevos mercados de exportación, refleja la capacidad, experiencia y compromiso que nos permiten seguir avanzando dentro de la **visión futureREady.**



Este es un paso más en la construcción del futuro de Renault-Sofasa y en el fortalecimiento de nuestro papel como **referentes de la industria automotriz en la región**

Haz clic aquí para ver la entrevista



Así fortalecemos nuestra cultura

¿Sabías que...?

En 2025, Renault Group recibió **883** alertas éticas, un **15%** más que el año anterior y un **55%** más que en 2023. Además, **8 de cada 10** alertas fueron reportadas a través de WhistleB.

Esta tendencia muestra que más colaboradores **confían en los mecanismos disponibles** para alzar la voz cuando identifican situaciones que no se ajustan a nuestros valores.

Conoce más en el E&C Day



Agéndate
el 21 de octubre

Formación online a las 6:00 A.M



Activación
en el Hall Comercial

**Sigamos construyendo juntos
una cultura de integridad**

Abriendo nuestras puertas para inspirar, conectar y atraer el talento de la movilidad del futuro



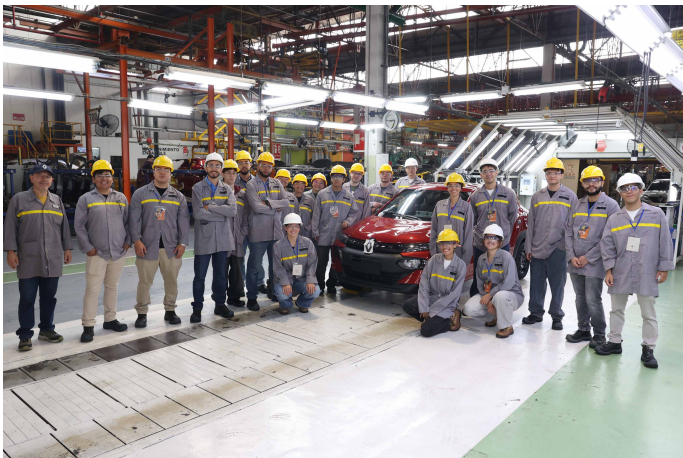
El 25 de septiembre vivimos una jornada que nos llenó de entusiasmo y orgullo. Recibimos **217 estudiantes de más de 15 instituciones académicas de la ciudad** en nuestro Open Day, quienes se acercaron a nuestra organización, conociendo nuestra esencia y descubriendo por qué Renault-Sofasa puede ser el lugar donde comiencen a construir su futuro profesional.

A través de una experiencia diseñada para conectar con nuestra cultura y propósito, los jóvenes recorrieron espacios que les permitieron conocer quiénes somos y cómo hacemos realidad la movilidad para miles de personas:



Estación 1
RENAULT- Sofasa Experience:
Una inmersión en nuestra historia, nuestro legado y los procesos que hacen posible la fabricación de nuestros vehículos.

Estación 2
Recorrido en planta:
Los estudiantes conocieron nuestra operación, tecnología y, sobre todo, el talento humano que hace de Renault-Sofasa la única planta de vehículos particulares del país.



Estación 3
Experiencia de marca:
Tuvieron la oportunidad de entender nuestra estrategia de marca, proceso comercial e interactuar con nuestros vehículos.

Estación 4
Nuestra propuesta de valor para practicantes:
Un espacio para compartir quiénes somos, las oportunidades de aprendizaje y desarrollo que ofrecemos, y cómo los nuevos talentos son clave en la construcción de nuestro futuro.



El futuro se construye desde hoy y estas iniciativas siguen fortaleciendo nuestra marca empleadora; nos emociona seguir cultivando relaciones que inspiren a quienes, mañana, podrán **aprender, crecer y dejar huella en nuestra historia.**

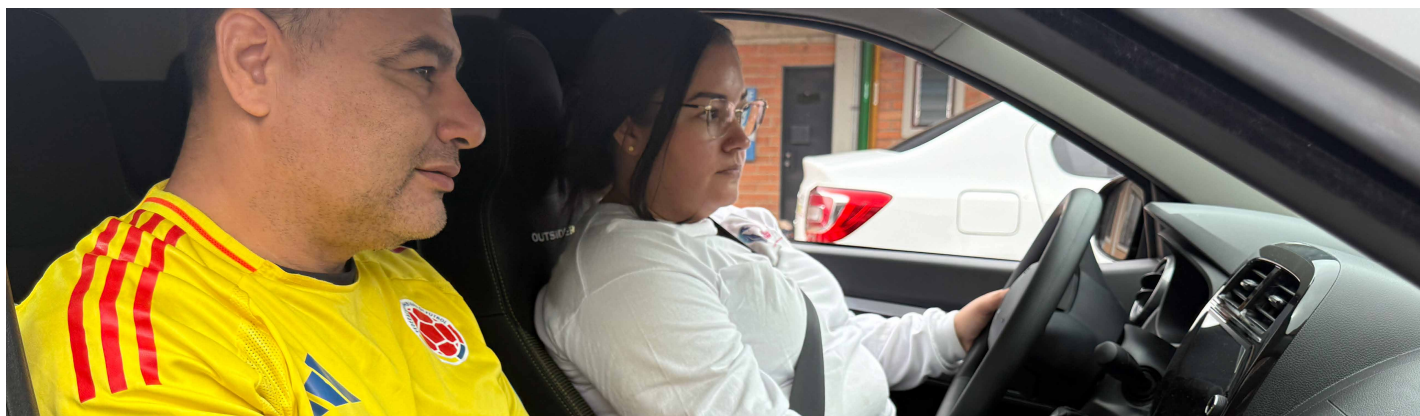
 Si conoces estudiantes de carreras técnicas, tecnológicas o profesionales relacionadas con nuestra industria, invítalos a participar en nuestros procesos de selección y a compartir su hoja de vida en **talent.colombia@renault.com**.

Mujeres al volante de su futuro: un recorrido que deja huella



Con determinación, esfuerzo y muchas ganas de aprender, las participantes de la **primera cohorte de Mujeres al Volante de su Futuro** llegaron a Renault-Sofasa para cerrar una etapa que, más que enseñarles a conducir, les permitió fortalecer su confianza y proyectarse hacia nuevas oportunidades.

Durante la jornada, tuvieron la oportunidad de poner en práctica todo lo aprendido a lo largo del proceso de formación, **demostrando sus habilidades al volante** y el avance que han alcanzado a lo largo de este camino.



El cierre de esta primera cohorte es también el comienzo de nuevas posibilidades; **una apuesta** que la Fundación Renault hace **por las mujeres** que fortalecen sus capacidades y se abren camino hacia un futuro con más independencia.



Porque cuando una mujer toma el volante de su futuro, no solo avanza hacia sus propias metas, también inspira a quienes la rodean y demuestra que **los grandes cambios comienzan cuando se tiene la confianza para dar el primer paso.**





28 de septiembre
**feliz día del
comprador**

En Renault sabemos que la experiencia no termina con la entrega de las llaves. Detrás de cada vehículo hay mucho más que una venta: hay talento, confianza y un legado.

En el Día del Vendedor, reconocemos el trabajo de las personas que desde Renault-Sofasa, MFS, Plan Rombo, nuestra Red de concesionarios y todos los puntos de contacto que nuestros clientes tienen con la marca, hacen posible que miles de personas sigan eligiendo a Renault.

Gracias por representar el rombo con orgullo en todo el país, fortaleciendo nuestra historia de amor con los colombianos.





1 AÑO

Andrés Camilo Aguirre Usme
Santiago Henao Gutiérrez

24 AÑOS

Olga Lucía Pabón Palacio

4 AÑOS

Samuel Alberto Gómez Soto
Juan Camilo Pérez Martínez
Maite Joanne Martins Palencia
Catalina Orozco Zuluaga
Sergio Alberto Sepúlveda Godoy
Sebastián Muñoz Arredondo

5 AÑOS

Daniela Rojas Cortes
Frederman Parra Lopez
Leidy Johanna Lopez Piedrahita

34 AÑOS

Alejandro Holguín Díaz
Óscar Alberto Velásquez Álvarez
Nelson Eduardo Rodríguez Vanegas
John Mario Barrera Ríos
José Rodrigo Gallego López
Edwin Mauricio Narváez Tobón
José Fernando Posada Pineda
Guillermo Álvarez Trejos
Juan Camilo Osorio Rojas
Gildardo Darío González Moncada
Gustavo Alonso Pino Llanes
Eddie Emiro Rosero Minotta
Omar Alberto Tascón Maya
José Mauricio Calle Herrera
Carlos Alberto Londoño Agudelo

**¡Gracias por crecer con nosotros!
Ustedes nos hacen grandes.**

Acércate y felicita a tus compañeros
por sus años de servicio.

Somos un gran lugar para trabajar.

Visítanos en nuestras redes



@somosrenol

in @renault group

RG **Declic**