RENAULT-SOFASA EN 5 MINUTOS

Edición #321 / 26 al 30 de octubre

¿Qué pasó en la semana?

1. **Filante: una nueva era para Renault en Colombia**
2. **Conoce la nueva agencia de viajes corporativos**
3. **Women@Industry: un logro que nos inspira**



Filante: una llegada que marca una nueva era para Renault en Colombia



La llegada de **Renault Filante** al país marca un hito. Que **Colombia** haya sido elegida como el **primer mercado de América Latina** y el segundo a nivel mundial en recibir este modelo insignia es una muestra de la confianza que la marca deposita en nuestra operación y en el trabajo que, día a día, construimos como equipo en Renault-Sofasa. Este logro nos llena de orgullo porque reconoce el impacto, la trayectoria y la **capacidad que hemos demostrado para liderar grandes desafíos.**







Filante representa la máxima expresión de **innovación, diseño y tecnología dentro de la visión internacional de Renault**. Su llegada al país nos pone en el centro de una estrategia global que apuesta por mercados clave para el crecimiento de la marca.

Conoce la nueva agencia de viajes y las fechas importantes

A partir del **30 de noviembre** iniciaremos la transición de **Amex GBT a BCD Travel,** una nueva agencia de viajes como parte del proceso de armonización y fortalecimiento de nuestros servicios.



Durante el mes de noviembre

Hasta el 23

Las reservas continuarán realizándose **a través de Amex GBT** para viajes con salida **hasta el 28 de febrero.**

Del 23-30

El servicio de **reservas estará temporalmente suspendido,** excepto para casos urgentes.

Desde el 30

Todas las **nuevas reservas** deberán realizarse a través de **BCD Travel.**

Conéctate a nuestros canales y mantente al tanto de las novedades.

Women@Industry: un reconocimiento que nos impulsa a seguir avanzando



Nos llena de orgullo que **Women@Industry** haya sido reconocido por la Secretaría de las Mujeres de la Alcadía de Medellín como un programa que aporta a la **inclusión, permanencia y desarrollo profesional de las mujeres** en el **sector automotor.**

A través de esta iniciativa hemos fortalecido la **atracción, vinculación y crecimiento del talento femenino en manufactura**, acompañando a las participantes con espacios de formación, mentorías, planes de desarrollo y herramientas que favorecen su crecimiento profesional.





Nuestras fortalezas

1. Atracción y desarrollo de talento femenino
2. Acompañamiento integral para el crecimiento profesional
3. Resultados sostenibles y capacidad de réplica

Además de encontrar nuevas oportunidades para seguir mejorando:

- Seguimiento a la evolución de las participantes
- Mayor presencia femenina en roles de liderazgo
- Medición continua del impacto en inclusión e igualdad.

Sigamos construyendo una industria automotriz en Colombia con mujeres que hacen la diferencia

“Más fácil que una trocha para una Duster”.

Comprar repuestos y productos de la marca nunca fue tan fácil



Pronto conocerás cómo...

Lavar tu vehículo en nuestra planta genera impacto social



En **Mr. Splash,** el lavadero de Renault-Sofasa, cuidar tu vehículo va más allá de mantenerlo impecable. Cada vez que llevas tu carro a lavar, también estás apoyando los **propósitos sociales de la Fundación Renault,** contribuyendo a iniciativas que generan oportunidades y transforman vidas.

Entre más veces visites el lavadero puedes acumular lavadas y **ganar productos de merchandising de la Fundación Renault:**

Elemento promocional Fundación Renault (lapicero y libreta)
5 Lavadas

Sombrilla Renault
10 Lavadas

Agenda ejecutiva y mug/termo
15 Lavadas

Kit especial de merchandising Renault y Fundación Renault
20 Lavadas

*Estos productos se entregarán hasta agotar existencias

¡Haz que cada lavado cuente!
Agenda tu cita haciendo clic aquí: 3167340216

la fundación renault

Mr. Splash

Ten nuestra Política de Calidad a la mano

En cualquier momento que la requieras...

para consultas, presentaciones o requerimientos. Accede fácilmente a nuestra Política de Calidad y ten clara una visión que nos alinea como equipo.



POLITICA DE
CALIDAD
RENAULT-SOFASA

En un entorno automotriz en permanente transformacion, en Renault-Sofasa reafirmamos que la calidad es el eje de nuestra sostenibilidad, competitividad y confianza con nuestros clientes, empleados y aliados estratégicos.

Nuestra ambición es consolidarnos como referente en calidad en Renault Group a nivel global, garantizando un crecimiento rentable y sostenible, impulsado por un entorno donde las personas hacen la diferencia. Así, aseguramos la satisfacción y cercanía con nuestros

Haz clic aquí y accede a la Política de Calidad

Semana del Comprador: conocimiento, tecnología y conexión en un mismo espacio



En octubre compartimos espacios que combinaron **innovación, conocimiento, bienestar e integración.** Durante la **Semana del Comprador** se realizaron más de 5 actividades donde cada experiencia nos permitió conectar, descubrir y crecer juntos.

Durante el tech day, tuvimos un espacio para **conocer tendencias, tecnologías y soluciones innovadoras de la industria automotriz,** que impulsan la transformación de nuestra organización y fortalecen nuestras capacidades para afrontar los retos del futuro.



Además, el equipo de Compras **fortaleció sus habilidades de comunicación y trabajo en equipo** mediante una experiencia práctica y cercana en torno a la cocina.



23 AÑOS



Lina María Moreno Arboleda

**¡Gracias por crecer con nosotros!
Ustedes nos hacen grandes.**

Acércate y felicita a tus compañeros
por sus años de servicio.

Somos un gran lugar para trabajar.

Visítanos en nuestras redes

@somosrenol

@renault group

RG Declic